

PROJETS MENÉS PAR L'ENSEMBLE DES CLASSES DE BTS du lycée Lapérouse au cours de l'année 2014

Salon de l'étudiant	<ul style="list-style-type: none"> - Prise en charge de l'ensemble de l'organisation par les BTS MUC, et de la buvette par les BTS Tourisme et NRC - Participation de chaque BTS pour la préparation de son stand et l'accueil du public
Soirée Partenaires des BTS	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation de la soirée des partenaires par les BTS COM / Accueil et participation de tous les BTS pour présenter chaque section et accueillir les professionnels - Organisation de la soirée du tourisme par les BTS tourisme
Voyages	<ul style="list-style-type: none"> - Les BTS MUC à Hong Kong - Les BTS Tourisme, AM et AG en province Nord - BTS AM - voyage à Auckland : visites d'entreprises et recherche de lieux de stage - Les BTS CI en Nouvelle-Zélande dans le cadre d'une mission export
Partenariats	<p>De nombreux partenariats ont été signés ou sont en cours de signature : par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> - BTS CI avec les Conseillers du Commerce Extérieur - BTS AG avec la Fédération des Industries de Nouvelle-Calédonie (FINC) - BTS NRC avec la BNC - BTS MUC avec le groupe CASINO - BTS CGO avec l'ordre des experts comptables et des comptables agréés (OECCA) - BTS AM avec l'Alliance Française d'Auckland - BTS Tourisme avec le syndicat des agences de voyage, la province Sud, NCTPS et Aircalin
Visites d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> - Les BTS CI chez Bluescope - METALCO- Sun RAY- au port de Nouville - Les BTS CGO à KNS - Les BTS AG chez CSB, SLN, centre Tjibaou - Les BTS COM à l'imprimerie IRN
Participation à des manifestations professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> - Aide du BTS COM à NC 1ere TV et radio pour transmission résultats des soirées électorales municipales et provinciales - Accueil des visiteurs du Forum de l'emploi et Forum de l'immobilier par les BTS NRC et les BTS COM pour le Groupe Les Nouvelles - Participation au salon du tourisme et du voyage par les BTS tourisme - Encadrement des visites d'entreprise lors de la semaine de l'industrie par les BTS AG - Participation à l'accueil des visiteurs de la SLN par BTS COM et d'autres BTS
Missions confiées par entreprises ou lycée	<ul style="list-style-type: none"> - Tractage (distribution de flyers publicitaires) pour le Groupe les Nouvelles pour les soldes par le BTS COM - Plan de communication pour l'association Mwa Sup (ex Foyer Tutorat) par le BTS COM - BTS COM propose et réalise rénovation charte graphique Lapérouse (logo et signature) et réactualisation dépliants des 9 filières Post-Bac (8 BTS et 1 CPGE Littéraire) - Enquête en province Nord pour toutes les entreprises du BTP par le BTS MUC
Organisation de tables rondes avec des professionnels	<ul style="list-style-type: none"> - par les BTS COM : <ul style="list-style-type: none"> • L'adaptation de campagnes de communication internationales au public calédonien • La poursuite d'étude après un BTS COM et la communication vers les étudiants

	<ul style="list-style-type: none"> • L'usage des réseaux sociaux par les entreprises - « Travailler en province Nord » par les BTS AG
Très nombreuses interventions de professionnels	<p>Parmi d'autres :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le Consulat d'Australie en BTS AM - Des comptables de différents secteurs d'activités ainsi que la gérante de la société MATUCAR devant les BTS CGO - Le MEDEF, la province Sud, l'UFC que choisir devant le BTS MUC - Les responsables provinciaux du tourisme devant les BTS Tourisme - Séminaires BNC et SG devant les BTS NRC - Analyse et conseil évolution de la communication BTS Lapérouse par agence Publicis Freelance et studio graphique Parenthèses pour BTS COM - Présentations organisation Forum de l'emploi et Forum de l'immobilier par Groupe Les Nouvelles devant BTS COM et BTS NRC - Conseil en vente d'espaces publicitaires au BTS COM par l'Agence One WAY - Conseil de prises de vue par photographe Jacquotte du Groupe Les Nouvelles pour le BTS COM
L'annuaire électronique des BTS de NC	- Mise à jour et transfert de l'annuaire sur le réseau social professionnel LinkedIn géré par les BTS COM : campagne d'information et de recrutement
Les photos de classe du lycée	- Gérées par les BTS AM

Et de nombreux projets pour l'année prochaine !