

Les étudiants du BTS Assistant de Manager du lycée Lapérouse rendent visite aux managers kiwis

Du 7 au 11 juillet, les étudiants de **BTS Assistant de Manager 2^e année** du **lycée Lapérouse** ont organisé un voyage d'études à Auckland.

Au programme, **la découverte du monde économique néo-zélandais** grâce à **des visites d'entreprises** et **la création de liens avec des responsables d'entreprises**.

Un moyen également de faire connaître le BTS Assistant de Manager et de trouver des **opportunités de stages** en Nouvelle-Zélande pour les futures promotions de cette formation.



Toutes les étapes de préparation de ce voyage ont été entièrement gérées par les étudiants grâce à leur **association CONTACT** : transport, hébergement, logistique des déplacements sur place, recherche des visites d'entreprises, prise de contacts, financement...

Chaque jour, les étudiants se sont rendus dans des entreprises opérant dans divers secteurs d'activités, toutes situées à Auckland. Ils ont eu l'occasion de visiter leurs locaux, bureaux et chaînes de production...

Ils se sont également entretenus avec des managers (direction générale, ressources humaines, communication...) afin de s'informer sur leur domaine d'activité et sur les spécificités liées au mode de fonctionnement dans le monde anglophone.

Les étudiants ont pu voir en situation **les connaissances théoriques acquises en cours**. Ils ont ainsi appréhendé avec leurs interlocuteurs différentes notions comme :

- La qualité, l'attractivité et le professionnalisme grâce à la formation continue et aux outils collaboratifs, et la visibilité dans la communication à l'Alliance Française et Unique New Zealand.
- Les finalités de l'entreprise, la stratégie de niche, la croissance et l'internationalisation de l'entreprise (partenariats), la structure de coûts ou encore les outils de production (navires, containers) avec le directeur de SOFRANA.
- La culture d'entreprise, la responsabilité sociale de l'entreprise (information sur les dangers de l'alcool), le développement durable ou encore la communication avec la DRH de Pernod Ricard.
- la chaîne de production, les relations entre stratégie et production (délocalisation vers la Chine), les enjeux de l'innovation et sa protection avec le directeur de Fashion Uniforms ou à Villa Maria.



En somme, ce fut un périple très enrichissant pour les étudiants et les professeurs de cette classe de BTS Assistant de Manager, qui leur a permis à la fois de **communiquer en langue anglaise** au cours de chacune des visites et de mieux appréhender **le tissu économique néo-zélandais**.

Toute l'équipe adresse ses sincères remerciements à l'ensemble des intervenants pour leur accueil, leur professionnalisme et leur disponibilité, ainsi qu'à leurs partenaires (Vice-Rectorat, Gouvernement de la Nouvelle Calédonie, communes d'Ouvéa, du Mont-Dore et de Païta).

Les professeurs et étudiants
du BTS Assistant de Manager du Lycée Lapérouse