



BTS Tourisme

« Une passion, des métiers »



LYCEE LAPEROUSE





Le **T**ourisme

Une industrie en constante adaptation

En 2019, on dénombrait 1,5 milliards de touristes dans le monde, avec une croissance de 4% par an.

La France : première destination touristique au monde **avec 90 millions de touristes en 2019.**

- Hausse de 9 % des arrivées de touristes en Océanie
- 263 millions de touristes sur la zone Asie- Pacifique

En 2021, le tourisme est une industrie à réinventer... un secteur d'activité où les esprits novateurs sont les bienvenus !

Le BTS

Tourisme

Des domaines très variés

- LA PROMOTION TOURISTIQUE ET LA GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE (le e-tourisme, les réseaux sociaux)
- LA CONCEPTION DE PRODUITS TOURISTIQUES
- L'ORGANISATION DE L'ACCUEIL DES TOURISTES
- LA VENTE ET LA COMMERCIALISATION DE PRODUITS TOURISTIQUES (voyages, activités)
- LE TRANSPORT DE TOURISTES
- L'HEBERGEMENT TOURISTIQUE

Le BTS

Tourisme

UN BTS CONSTRUIT AUTOUR DE BLOCS DE COMPETENCES

- 3 Blocs de Compétences Professionnelles :

- ✓ Bloc 1 : Gestion de la Relation Clientèle Touristique
- ✓ Bloc 2 : Elaboration de la Prestation Touristique
- ✓ Bloc 3 : Gestion de l'Information Touristique

- 4 Blocs supports :

- ✓ Bloc 4 : Culture générale et expression
- ✓ Bloc 5 : Communication en LVA (Anglais)
- ✓ Bloc 6 : Communication en LVB (Espagnol ou Japonais)
- ✓ Bloc 7 : Tourisme et Territoire

- 2 Blocs facultatifs :

- ✓ Parcours de professionnalisation à l'étranger
- ✓ Projet de spécialisation

- + 3h d'atelier professionnel pour assurer la transversalité des différents blocs

Disciplines	1ère année	2ème année
Gestion de la relation clientèle touristique	5	6
Elaboration de la prestation touristique	7	7
Gestion de l'information touristique	3	3
Culture générale et expression	2	2
Tourisme et territoires	5	4
Communication en langue LV 1 (3h) et LV2 (3h)	6	6
Atelier de professionnalisation	3	3
TOTAL	31h	31h

**+ 14 semaines de stage
et des actions professionnelles
sur le terrain**

Le BTS

Tourisme

GESTION DE LA RELATION CLIENTELE TOURISTIQUE

La vente et la commercialisation

Cette fonction s'applique dans toutes les organisations touristiques qui vendent ou mettent en avant des prestations touristiques (office du tourisme, agences de voyages, agences réceptive, tour opérateur...)

- ✓ Vente en agences de voyage, négociation, argumentation, conseil clientèle
- ✓ Suivi de clientèle, de la vente de la prestation au retour du client
- ✓ Utilisation du logiciel professionnel de réservation aérienne « Amadeus »
- ✓ Prise en charge d'un groupe de touristes (accompagnement et guidage)

Le BTS

Tourisme



ELABORATION D'UNE PRESTATION TOURISTIQUE

La conception de produits touristiques

Cette fonction s'applique dans toutes les organisations touristiques qui assemblent des prestations touristiques (tour opérateur, agences de voyages, agences réceptive, agences évènementielles, agence de communication...)

- ✓ Création de circuits, voyages organisés, à l'étranger ou en Nouvelle Calédonie (en groupes ou en individuels)
- ✓ Création d'évènements : sportifs, culturels, d'affaires etc....

Le BTS

Tourisme

LA GESTION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE

La promotion des destinations touristiques

Il s'agit de collecter et diffuser l'information sur des destinations aux futurs touristes auprès des institutionnels du tourisme, GIE, entreprises de communication, entreprises de tourisme etc...

- ✓ Gestion des réseaux sociaux : Facebook, twitter, Instagram etc...
- ✓ Utilisation des outils multimédias pour créer : brochures, affiches, vidéos, campagnes de communication, création de sites Internet etc...

Le BTS

Tourisme



COMMUNICATION EN LANGUE ETRANGERE

- ✓ Accueillir et prendre en charge des clients étrangers
- ✓ Vendre à des clients étrangers des produits touristiques français.
- ✓ Accompagner des touristes étrangers.
- ✓ Suivre et fidéliser une clientèle étrangère...

Le BTS

Tourisme



ATELIER DE PROFESSIONNALISATION

C'est un laboratoire d'apprentissage qui favorise les transversalités entre toutes les matières de la formation.

- ✓ Mise en œuvre et développement des savoirs faire et compétences professionnelles à partir de missions réelles ou simulées
- ✓ Sorties sur le terrain, rencontres avec les professionnels du secteur etc...

Le BTS

Tourisme



2 OPTIONS AU CHOIX POUR COMPLETER LA FORMATION

- **Le parcours de professionnalisation à l'étranger**
 - ✓ S'insérer dans un environnement de travail à l'étranger et comparer les pratiques
 - ✓ Immersion dans des lieux de stage à l'étranger (minimum 2 mois au total)
- **Le projet de spécialisation**
 - ✓ Construire un projet en respectant un cahier des charges
 - ✓ Mise en œuvre d'un projet touristique à la demande d'un commanditaire.

Le BTS

Tourisme

L'EXAMEN

Des épreuves
écrites et
ponctuelles

- Culture générale : 4h (Coef 2)
- Tourisme et territoires : 3h (Coef 3)
- Elaboration d'une prestation touristique (étude de cas) : 4h (Coef 5)

Des épreuves
orales
ponctuelles et
des évaluations
en CCF

- Langues vivantes : LV1 et LV2 (Coef 2)
- Gestion de la relation clientèle touristique (Coef 4)
- Gestion de l'information touristique : projet multimédia (Coef 3)
- Parcours de professionnalisation à l'étranger et/ou Projet de spécialisation

Les débouchés

Les métiers du tourisme sont très variés et plusieurs types de structures peuvent vous employer à la suite de votre BTS

EMPLOYEURS

- **LES ENTREPRISES DE TOURISME** telles que les agences de voyages (réceptives et distributrices), les tours opérateurs, les plateaux d'affaires, les centrales de réservation, les structures de tourisme associatif, les bureaux d'escale de croisiéristes, les centres de congrès et d'affaires...
- **LES ORGANISMES DE TOURISME TERRITORIAUX** liés à des institutions locales, régionales, voire nationales ou internationales telles que les offices de tourisme, les comités départementaux et régionaux du tourisme, les parcs naturels...
- **LES ENTREPRISES DE TRANSPORT DE PERSONNES** pour une partie de leur activité, telles que les autocaristes, les compagnies aériennes et les gestionnaires des aéroports, les transporteurs maritimes et fluviaux, les croisiéristes..
- **LES ENTREPRISES D'HÉBERGEMENT** pour une partie de leur activité, telles que les clubs et villages vacances, l'hôtellerie de plein air, les résidences de tourisme social, les chaînes hôtelières (partie activités touristiques).

MÉTIERS

LIÉS À L'OFFRE DE DESTINATION

- Conseiller de voyages
- Forfaitiste
- Conseiller billetterie
- Agent réceptif
- Agent d'escale
- Guide accompagnateur
- Commercial

LIÉS À L'HÉBERGEMENT, AUX DÉPLACEMENTS TOURISTIQUES ET À L'ACCUEIL SUR DES SITES DE LOISIRS

- Technicien d'accueil touristique
- Employé de loisirs ou d'attraction
- animateur
- Agent de vente et de réservation
- Gestionnaire d'équipement de site
- Responsable d'animation et/ou d'accueil

LIÉS À UNE ANIMATION DE TERRITOIRE

- Conseiller de séjour
- animateur de tourisme local
- Chargé de promotion de tourisme local
- Agent de développement touristique
- Médiateur culturel

Les débouchés

Localement, on peut classer les futurs employeurs en 4 catégories :

Les entreprises de tourisme

- Les agences de voyages (réceptives et distributrices),
- Les tours opérateurs,
- Les entreprises évènementielles,
- Les entreprises de communication

Les entreprises de transport de personnes

- Les autocaristes,
- Les compagnies aériennes,
- Les gestionnaires portuaires ou aéroportuaires

Les entreprises d'hébergement

- L'hôtellerie classique
- L'hôtellerie de plein air
- Les gîtes
- Les réseaux ou chaînes hôtelières

Les organismes de tourisme territoriaux

- Les offices du tourisme,
- Les points I
- Les GIE provinciaux
- Le service du tourisme



Nos atouts

Un partenariat étroit avec les acteurs du tourisme calédonien institutionnels et privés..
(des conventions de partenariat avec : La Province Sud, NCTPS, Aircalin, le syndicat des agences de voyage, la Société Mejjine Wetr à Lifou et d'autres à venir...)

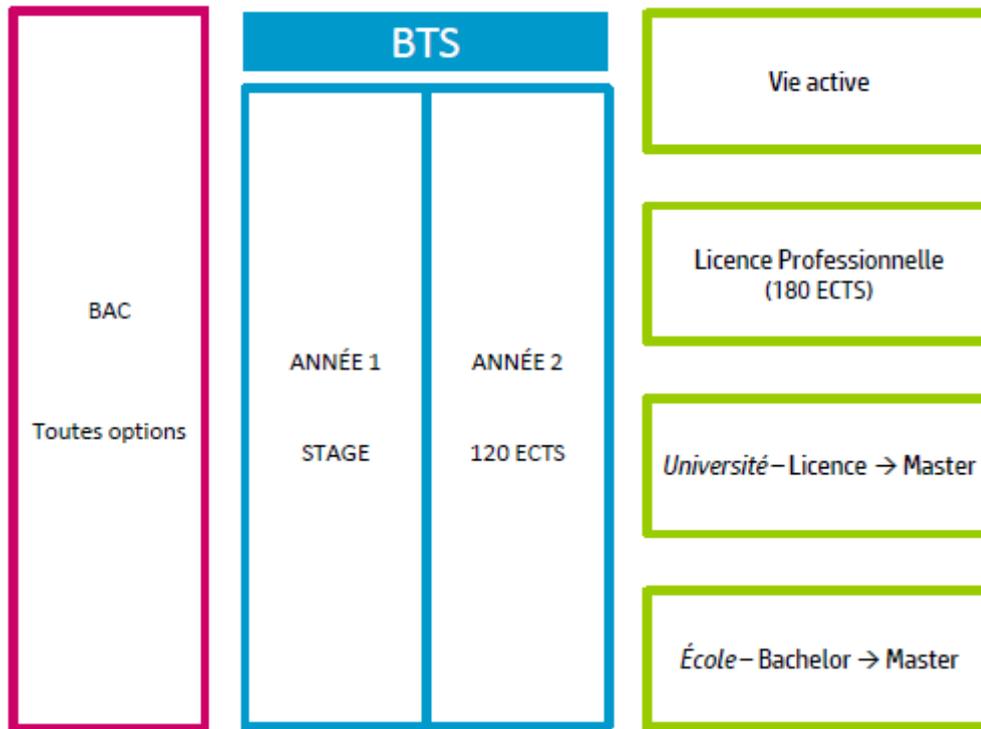
Une vie d'étudiant et un encadrement tout au long de la formation

Un travail sur le terrain avec 14 semaines de stage et de nombreuses missions professionnelles qui nous sont confiées

Des voyages d'étude :

- En première année : un Eductour Tour de la Grande Terre : « A la découverte du patrimoine de la Nouvelle Calédonie... »
- En deuxième année, un voyage à l'étranger : « Vers de nouveaux horizons »
 - En 2015 : L'Australie : Melbourne et l'Etat du Victoria
 - En 2016 : Le Vanuatu
 - En 2017 : Le Japon : Tokyo et Okinawa
 - En 2018 : Port Vila et l'Ile d'Efate
 - En 2019 : La Chine : Shanghai et Hangzhou

Et après le BTS...



EXEMPLES DE SPÉCIALISATIONS DE LICENCES PROFESSIONNELLES

- Management de projets touristiques durables
- Responsable international de structures de loisirs, d'accueil et de voyages
- Commercialisation de produits touristiques
- Management de produits touristiques
- Distribution touristique
- Développement et protection du patrimoine culturel, spécialité guide-conférencier
- Gestion touristique territoriale et internationale
- Gestion du patrimoine

PARMI LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Conseiller en séjour,
- Accompagnateur de voyages,
- Agent de réception,
- Agent d'escale,
- Conseiller en tourisme territorial

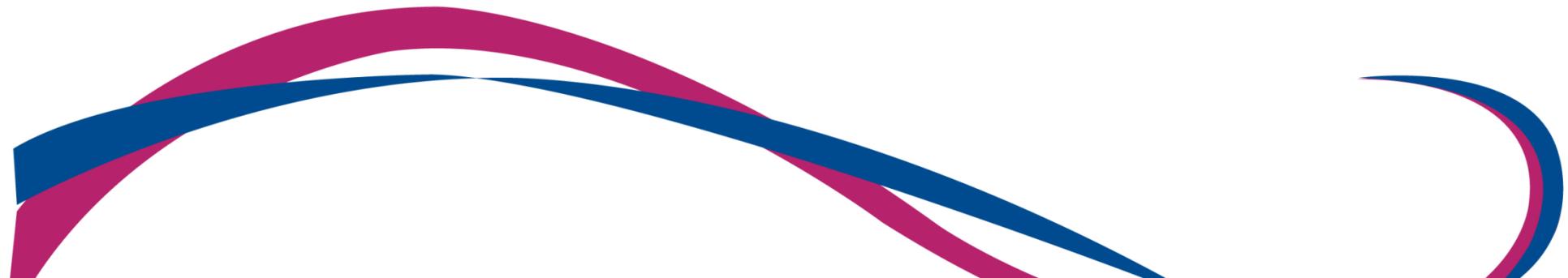
« Le BTS, un bon **compromis** entre des **études courtes** et la possibilité de poursuivre jusqu'au **niveau master** »

Exemples de poursuite d'études

1 - Faire une licence pro dans le domaine du tourisme (on vise ici une spécialisation).

Il existe de très nombreuses licences, comme par exemple :

- Licence pro Commercialisation des structures touristiques, d'Hébergement, Culturelles et Sportive (CITHECS) (Lens)
- Licence pro activités sportives spécialité tourisme et loisirs sportifs
- Licence pro) Gestion Touristique hôtelière. (Roubaix)
- Licence pro commerce spécialité conception et commercialisation de produits touristiques
- Licence pro Créateur de Voyage (Angers)
- Licence pro Tourisme Durable
- Et bien d'autres encore.....



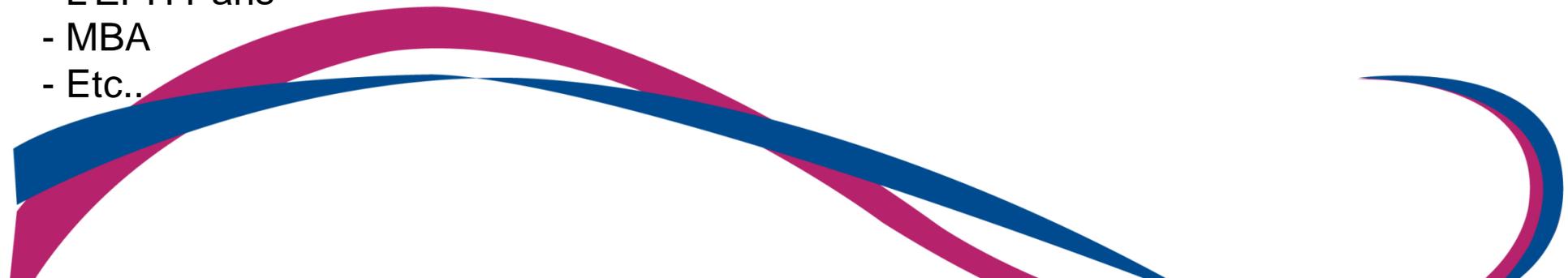
2 - Faire un Master 1 et 2 (Bac +5) comme par exemple :

- Master **Tourisme** (Lille et autres villes)
- Master **Développement et Aménagement Touristique des Territoires (DATT)**
Master **Economie du Développement Touristique International (EDTI)**, (Paris La Sorbonne)
- Master **IMIST (International Master In Sport Tourism Engineering)** (Lille)
- Etc....

3 - Faire un DEES (Diplôme Européen d'Etude Supérieure) comme par exemple :

- Le DEES : **Tourisme et Hôtellerie.**
- ...

4 - Intégrer une école de commerce spécialisée dans le tourisme comme par exemple :

- L'IEFT – **Business School of Tourism**
 - L'EPH Paris
 - MBA
 - Etc..
- 

Les qualités requises :

- ✓ Une très bonne culture générale et un bon niveau de langue
- ✓ Une bonne expression écrite et orale
- ✓ De très bonnes qualités relationnelles
- ✓ Des prises d'initiatives et des capacités à réagir à l'imprévisible.
Ce qui nécessite une bonne confiance en soi (qui s'acquière avec le temps) et une grande motivation
- ✓ Aimer la rencontre, l'échange, le voyage.....



BTSTOURISME : UNE PASSION, DES METIERS

Professionalisme

Accompagner

Hébergement Autonomie

Gérer Aventure

Circuit Promouvoir
Touriste

Loisir Voyage Communiquer
rêver

Vendre Conseiller

Faire Réceptif Efficacité
Initiative

Guide Animer

Accueillir