

Erasmus, une chance à ne pas manquer pour les BTS Tourisme !

Le cœur de la formation aux métiers du tourisme est l'ouverture et l'intérêt porté aux différentes cultures. La connaissance de l'autre est donc une priorité.

En effet, comment vendre une destination touristique, comment accueillir des touristes sur notre Territoire, si nos étudiants n'ont pas l'occasion de connaître d'autres façons de vivre, de penser et de travailler.

Au delà de l'apport linguistique évident et fondamental pour nos étudiants, la charte Erasmus est aussi une opportunité pour découvrir d'autres pratiques touristiques. Cette expérience sera bénéfique pour eux mais aussi pour le Pays.

En effet, le tourisme est un secteur en pleine expansion en Nouvelle Calédonie. Le Pays se cherche une voie originale dans l'offre touristique existante. Nos jeunes, qui vont bénéficier de la charte, seront force de propositions auprès des acteurs du tourisme calédonien grâce à la richesse de l'expérience qu'ils vont vivre.

A travers les stages dans des entreprises européennes, c'est tout un réseau de liens qui pourra se tisser entre nos étudiants calédoniens et les acteurs de l'économie européenne.

Ce sera également le développement d'échanges entre les entreprises du tourisme européennes, notre lycée et tous les partenaires avec lesquels nous travaillons sur le Territoire : entreprises de tourisme et institutionnels en charge du tourisme.

Nous pourrons fidéliser les futures entreprises partenaires, afin de permettre une continuité auprès des équipes pédagogiques et des étudiants susceptibles d'être accueillis en stage.